

企業アンケート結果をお知らせします。

【調査目的】各産業分野の企業アンケートを行い、最大20haの想定企業ゾーンに対し、企業誘致の可能性検討の基礎資料とする。

【調査対象】1,014社

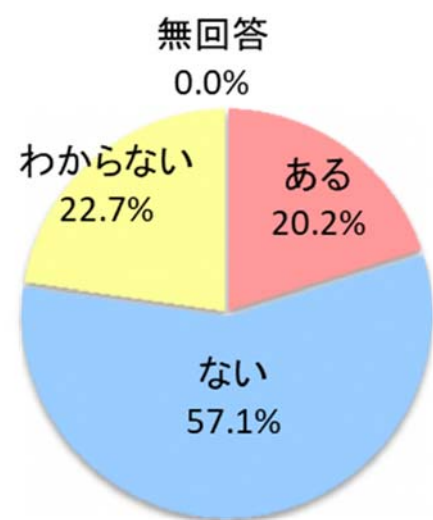
【調査方法】・実施期間：令和2年10月23日～回答期限：11月16日
・実施方法：郵送配布・回収

【回答率】23%（回収数233社）

- ✓ 土地利用意向がある企業は約2割。そのうち、約4割は5年以内（早期）での進出意向。
- ✓ 進出する用途は、店舗、事務所が多い。
- ✓ 農業参入に関心がある企業もある。

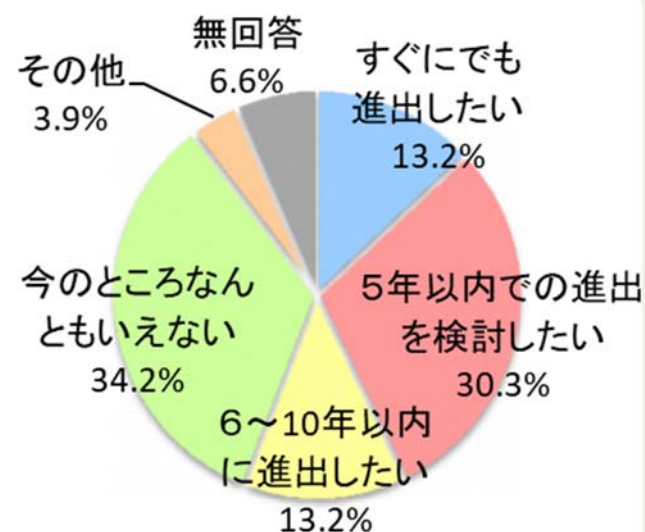
【土地利用意向】

土地利用意向あり約2割



【土地活用の進出時期】

「5年以内進出希望」約43%、「今のところなんともいえない」約34%



【進出する用途】（複数回答）

「店舗」が最も多く約42%、次いで「事務所」約38%

【農業への参入意向】（複数回答）

- ・「農業参入（田いも生産）に関心がある」企業2社
- ・「農業法人への出資に関心がある」13社
- ・「田いもの加工品生産などに関心がある」9社
- ・「農地保全への協力に関心がある」15社



【お問い合わせ先】

宜野湾市役所 建設部 市街地整備課（担当：宮城、永山）

〒901-2710 沖縄県宜野湾市野嵩1丁目1番1号 TEL：098-893-4411（内線：4722、4721）

FAX：098-892-4449 Mail：Toshi03@city.ginowan.okinawa.jp

大山地区 まちづくりニュース

第1号

まちづくり研究会を開催します！

昨年は、お忙しい中「地権者アンケート」にご協力ありがとうございました。また、同時期に「企業アンケート」を行いました。アンケート結果も踏まえ、事業化に向けて、「大山地区まちづくり研究会」を開催いたします。

本研究会へのご参加は、全地権者が対象となりますが、今回のアンケートにて「事業への興味や取組への参加意向のある方々」、「これまでのまちづくり協議会活動に参加いただいている方々」におかれましては、積極的なご参加をお願いいたします。

なお、本研究会の活動状況等については、今後、定期的にまちづくりニュースを発行し、情報の共有を図ってまいります。

まちづくり研究会の活動

■目的

大山地区のまちづくりについて、土地区画整理事業等の事業化の検討、事業の発起人会設立の準備などを目的とします。

■活動・期間

当面は月1回程度開催。概ね1年間予定
（令和3年4月から発起人会設立まで）

■第1回まちづくり研究会

- 日時 令和3年4月21日(水)、28日(水)
19:00～20:30

※コロナ禍の人数制限を踏まえ、同じ内容を2回に分けて開催します。

- 場所 大山公民館

- ご来場にあたってのお願い

- ・マスクの着用
- ・入室の際の名簿・連絡先記入、検温、手指のアルコール消毒



地権者アンケートの結果をお知らせします。

【調査目的】土地利用意向、事業への参画意向や賛同等について、地権者アンケートを行い、事業化の検討、組織立ち上げに関する基礎資料とする。

【調査対象】土地所有者 419 名 (1,079 筆、約 39.1ha)

【調査方法】・実施期間：令和2年9月30日～回答期限：10月25日
(再送者は11月30日)

・実施方法：郵送配布・回収

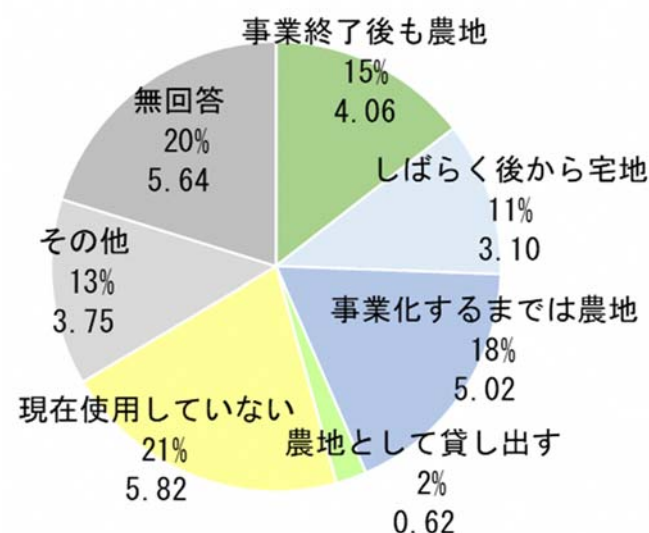
【回答率】72%(回答者の所有面積割合)

- ✓ 回答率は72%で、前回調査(H23)より約10%増加。一方、代表者組織への参加意向は減少している。
- ✓ 土地利用意向は、「自分、子供や孫が活用」が多く、用途は「決まっていない」方も多い。その結果、最大20ha程度の企業ゾーンの土地活用の可能性がある。
- ✓ 農地意向は、「設問①：事業終了後も農地」かつ「設問③：農地として利用」が、1.37ha(30筆)となり、前回調査(約3.5ha)よりも半減している。
- ✓ 事業化の意向は、早期整備が最も多く、土地利用構想図(案)の賛同率も高い。

【土地利用意向】

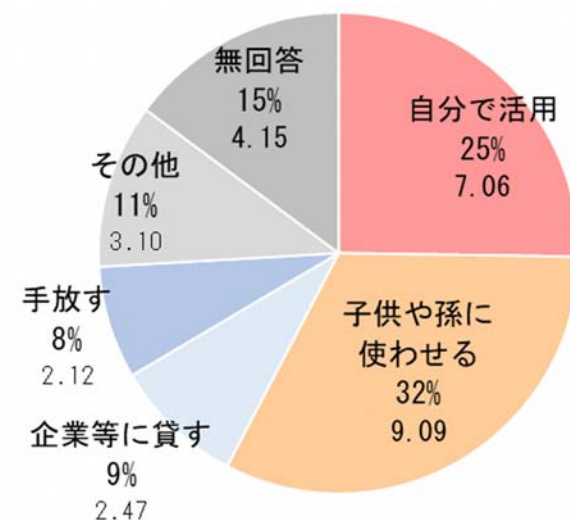
① 農地の継続予定

非農地約5割、農地継続約2割



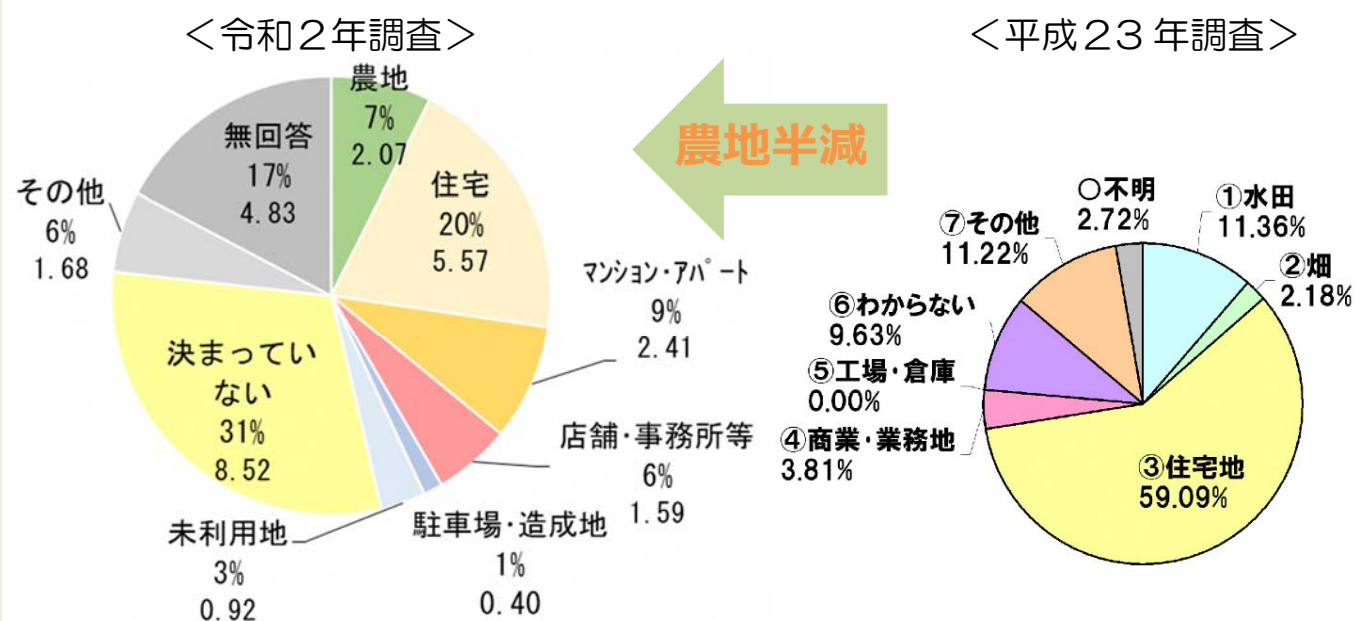
② 土地利用者の予定

自分、子供や孫が利用で約6割



③ 土地利用用途の予定

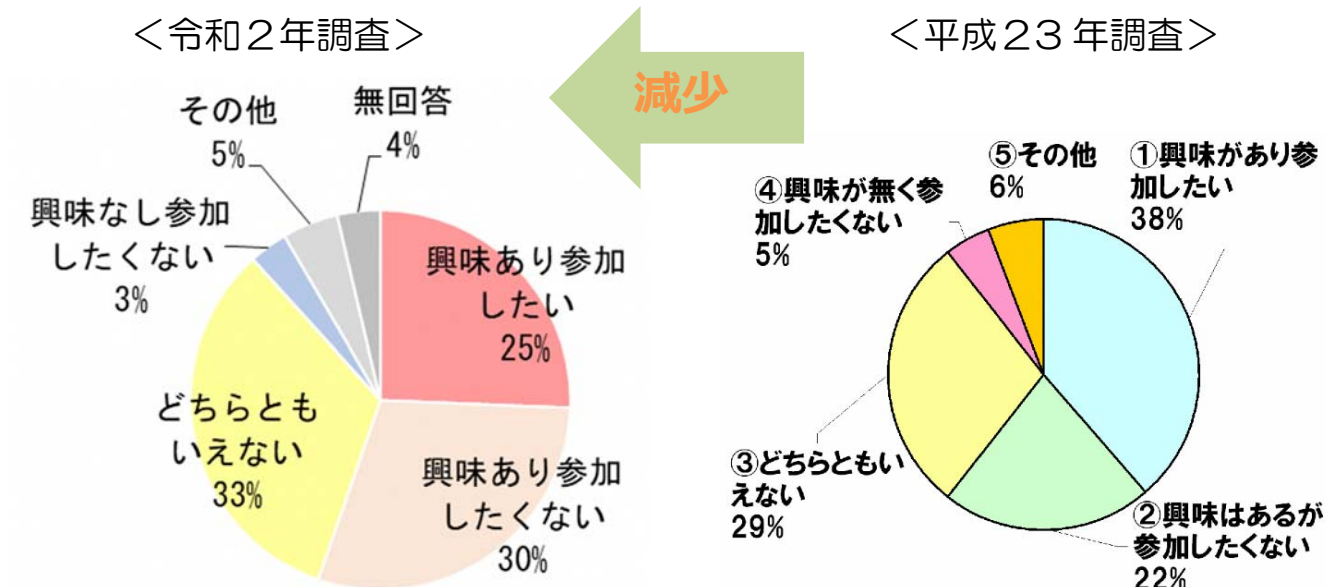
「決まっていない」方が約3割と増加、「農地」「住宅地」は減少



【代表者組織への参画意向】

④ 事業への興味や取り組みへの参加

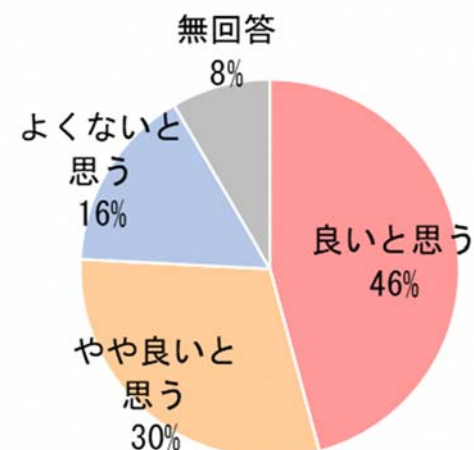
「参加したい」方は約25%、前回調査から減少



【事業化の意向】

⑤ 土地利用構想図(案)への賛同

構想図(案)への賛同は約8割



⑥ 事業推進意向(自由意見)

自由意見は、事業推進要望が多い

